



## Lanzan concurso de video del Festival de Cine Juvenil Free Our Sports™

### **Llamado a la acción a los jóvenes para presentar anuncios contra el consumo de alcohol y competir por \$3,500 en premios en efectivo en FreeOurSports.org**

SAN FRANCISCO, 28 de enero del 2013 -- Alcohol Justice lanzó hoy su quinto concurso anual de video para exponer y eliminar la publicidad, patrocinio, comercialización y promociones del alcohol de los juegos colegiales y el Campeonato de la NFL, desde la Serie Mundial hasta la Copa Mundial y los Juegos Olímpicos.

*"A la industria del alcohol no le interesa la salud de los jóvenes, le interesa que los jóvenes vean la publicidad del alcohol", declaró Bruce Lee Livingston, Director Ejecutivo/Presidente Ejecutivo de Alcohol Justice. "Queremos que Anheuser-Busch y MillerCoors dejen de invertir 500 millones de dólares al año en publicidad dirigida a los jóvenes".*

El [Festival de Cine Juvenil Free Our Sports™2013](#) da a los jóvenes un canal para comunicar su oposición como miembros de comunidad digital dedicada a poner fin a la tóxica norma social que vincula el alcohol con los deportes.

El concurso está abierto a jóvenes de 10 a 20 años. El concurso los reta a crear anuncios entretenidos de entre 30 segundos y 2 minutos que combatan la publicidad icónica y explotadora de los anuncios de alcohol que abundan tanto en los eventos deportivos de todas clases en todo el mundo. También reta a los participantes a promover sus videos a través de las redes sociales para alentar a los demás a **tomar acción**.

*"El concurso de este año convierte cada video presentado en un alerta a tomar acción", declaró Michael Scippa, Director de Asuntos Públicos de Alcohol Justice y Director del Festival de Cine Juvenil Free Our Sports™ 2013. "La acción tiene por objetivo a los directores ejecutivos de los tres mayores productores de bebidas alcohólicas del mundo —Anheuser-Busch InBev, Diageo y MillerCoors— generando mensajes a cada uno en que se exija que dejen de usar los eventos deportivos para promover el consumo de alcohol".*

En 2009 el [Llamado de acción del Secretario de Salubridad para prevenir y reducir el consumo de alcohol entre los menores de edad](#) reportó que 5,000 personas menores de 21 años mueren todos los años a causa de lesiones causadas por el alcohol. Cientos de miles más sufren de agresiones sexuales, lesiones graves, enfermedades y el fracaso escolar debido al alcohol.

- La fecha tope para la presentación de los videos es el 27 de marzo del 2013
- La fecha tope para generar respuestas de defensa es el 10 de abril del 2013
- Los ganadores serán anunciados durante la Premier Mundial del Festival de Cine Juvenil y Ceremonia de Premios Free Our Sports™ 2013 el 11 de abril del 2013 en el Marin County Showcase Theater en San Rafael, California, que se transmitirá en vivo por Internet en FreeOurSports.org
- Se otorgarán premios en efectivo a los mejores videos y la mejor respuesta de defensa

Para ver los videos ganadores del año pasado, los videos promocionales de este año y para conocer toda la información sobre las reglas del concurso, detalles de las entradas y premios, visite [FreeOurSports.org](#). Para conocer información sobre los efectos de la publicidad del alcohol, visite [AlcoholJustice.org](#).

**Contacto: Michael Scippa 415 548-0492  
Jorge Castillo 213 840-3336**