

ALCOHOL JUSTICE®

FELICITACIONES VIVEK MURTHY, CIRUJANO GENERAL DE EE. UU., POR LA PUBLICACIÓN DEL INFORME SOBRE ALCOHOL Y RIESGO DE CÁNCER

TOME LA INICIATIVA DE PEDIR A LA TTB Y AL CONGRESO QUE EXIJAN LA COLOCACIÓN DE ETIQUETAS DE ADVERTENCIA SOBRE EL CÁNCER EN TODAS LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS



SAN RAFAEL, Calif., 5 de enero de 2025 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- [Alcohol Justice](#) felicita a Vivek Murthy, cirujano general de Estados Unidos, por la publicación del [Informe sobre alcohol y riesgo de cáncer](#).

El informe, publicado el 3 de enero de 2025, documenta el consumo de alcohol como causante de cáncer, lo que cada año se hace más patente. Debido a esta importante publicación, el cirujano general se ha integrado al grupo de investigadores y defensores de la causa para enfatizar el riesgo y llamar la atención sobre el consumo de alcohol como uno de los principales factores conductuales de riesgo de cáncer. Asimismo, el informe insta al Congreso a reconsiderar las etiquetas actuales y obsoletas de advertencia sobre el riesgo de cáncer. El informe pone de manifiesto cómo la política federal actual les ha fallado a los residentes de EE. UU., pues está muy rezagada respecto a los conocimientos médicos y deja que la mayoría de los consumidores de alcohol se informen por sí mismos o fallezcan en el intento.

El consumo de alcohol causa diversos tipos de cáncer, como el de hígado, colon, mama, garganta y esófago. En el informe, se calcula que, en una década, el alcohol en Estados Unidos causa casi un millón de casos de cáncer y 1 de cada 6 de ellos se desarrolla en bebedores cuyo consumo está dentro de las recomendaciones federales actuales. El riesgo afecta especialmente a las mujeres, ya que casi el 60 % de las muertes por cáncer relacionadas con el consumo de alcohol se deben a cáncer de mama. El peligro de cáncer empieza a aumentar con cualquier consumo de alcohol, lo que confirma las conclusiones consensuadas por la colaboración internacional [Global Burden of Disease](#) (Carga Mundial de Morbilidad): *no existe un nivel de consumo de alcohol libre de riesgo*.

"Las investigaciones que demuestran los efectos positivos del consumo de alcohol sobre la salud son, en su mayoría, fruto de la mala ciencia corrompida por la industria", declaró el Dr. en filosofía Rob Lipton, director de Desarrollo de Alcohol Justice. *"No se halló un efecto entre dosis y respuesta para este supuesto beneficio, mientras que los daños relacionados con el consumo de alcohol se demostraron en forma reiterada".*

El riesgo claramente expuesto en el nuevo informe llama más la atención sobre la necesidad de revisar la etiqueta de advertencia en las bebidas alcohólicas. La etiqueta actual, exigida por el gobierno federal, no se ha modificado en 35 años, a pesar de que la ley que la ordenaba también demandaba su revisión a medida que se dispusiera de nueva información

En 2025, la tan retrasada actualización de las etiquetas podrá basarse ahora en el informe actual sobre el cáncer causado por el consumo de alcohol, de modo que se pueda señalar el claro peligro que esa conducta conlleva. La

etiqueta actual obsoleta solo indica que el alcohol "puede causar problemas de salud". Esta frase está muy lejos de ser satisfactoria, dados los conocimientos científicos generalmente aceptados sobre el aumento del riesgo de cáncer.

Es necesario incorporar otras mejoras importantes en la nueva etiqueta:

La etiqueta actual es poco legible, le faltan elementos gráficos o coloridos y exhibe un mensaje único y monótono que fomenta la "fatiga por exceso de advertencia".

Luego del juramento del nuevo Congreso, sus miembros deben establecer como prioridad adoptar las buenas prácticas actuales para proteger la salud pública: promover la información sobre el riesgo de cáncer, informar adecuadamente a los consumidores de los riesgos de los productos y comprender que los mensajes de la industria nunca redundarán en beneficio del público.

Propuesta 65 de California

California ya dispone de un sistema de advertencia, pero sigue siendo insatisfactorio. Si bien la [Propuesta 65](#), que obliga a colocar carteles en puntos de venta de bebidas alcohólicas en los que se advierte de que el consumo de alcohol puede causar cáncer, puede ser responsable de que los residentes de California tengan más conocimiento sobre el riesgo que el resto de la población de EE. UU., este conocimiento sigue siendo bajo. Los carteles mismos son de bajo impacto, a menudo están mal mantenidos, y están exentos de los requisitos que exigen etiquetas con advertencias específicas sobre el cáncer en otros tipos de envases en California. Además, el creciente predominio de las ventas en línea ha ofrecido a los minoristas la oportunidad de eludir el requisito, y su aplicación es arcaica y, a menudo, inexistente.

Puntos importantes a tener en cuenta

- El alcohol es uno de los principales factores conductuales de riesgo de cáncer, solo por detrás del consumo de tabaco y la obesidad.
- Ese riesgo empieza a aumentar con el primer sorbo.
- Las mujeres corren mayor riesgo, ya que alrededor de 60 % de las muertes por cáncer relacionadas con el consumo de alcohol en mujeres se deben a cáncer de mama.
- Solo 45 % de los residentes de EE. UU. son conscientes de la relación entre alcohol y cáncer.
- Las actuales etiquetas de advertencia de EE. UU. no se han adaptado a las buenas prácticas en materia de advertencias sanitarias sobre productos.
- La creación de una advertencia impactante comienza con la intervención del Congreso: los nuevos congresistas tienen esta oportunidad de hacer la diferencia.

[TOME LA INICIATIVA](#)

Comuníquese a la Oficina de Comercio e Impuestos sobre el Alcohol y el Tabaco (en inglés, Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau: TTB) de EE.UU. y a sus congresistas que es momento de concientizar al público sobre los graves riesgos del consumo de alcohol y exija etiquetas de advertencia sobre el cáncer en todos los envases, embalajes, materiales publicitarios y de marketing de bebidas alcohólicas. [Haga clic aquí para TOMAR LA INICIATIVA.](#)

CONTACTS:

Michael Scippa,
415 847-3006

Rob Lipton,
510 384-1041

FUENTE Alcohol Justice