



Boletín de noticias eNews de Alcohol Justice de febrero de 2025: resumen de noticias e investigaciones sobre las bebidas alcohólicas, las comunidades y la salud



SAN RAFAEL, California, 27 de febrero de 2025 -- [Alcohol Justice](#) ha publicado su boletín de noticias [eNews de febrero de 2025](#), un resumen integral de las últimas noticias, investigaciones e iniciativas de promoción en torno al impacto de las bebidas alcohólicas en las comunidades y la salud pública. La edición de este mes destaca los acontecimientos decisivos relacionados con las políticas sobre bebidas alcohólicas, la responsabilidad de la industria y la defensa de los jóvenes y pone de manifiesto la continua necesidad de obtener soluciones basadas en evidencia para reducir los daños asociados a las bebidas alcohólicas.

DESDE LA REDACCIÓN DE NOTICIAS DE ALCOHOL JUSTICE

- [Regresa la Ley de Bares de las 4:00 a. m. en California](#): la controvertida propuesta de extender el horario de venta de bebidas alcohólicas hasta las 4:00 a. m. ha vuelto a surgir, lo que genera preocupaciones sobre la seguridad pública y la priorización de las ganancias por encima del bienestar de la comunidad. Los críticos temen que la ley pudiera conducir al incremento del caos y los daños en las ciudades que la adopten.
- [Advertencia del director de Salud Pública sobre las bebidas alcohólicas y el cáncer](#): la Dirección General de Salud Pública ha emitido una clara advertencia acerca de la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el cáncer, y ha instado a la implementación de reformas obligatorias en el etiquetado para informarles a los consumidores sobre los riesgos.

- [NextGen Youth Advocates™ arremeten contra las grandes compañías de bebidas alcohólicas](#): durante el partido de alto perfil entre Eagles y Chiefs, los defensores de los jóvenes rechazaron las tácticas generalizadas de marketing de las grandes compañías de bebidas alcohólicas e hicieron un llamado a incrementar la protección de los jóvenes.
- [Los estados comienzan a hacer frente a las muertes por accidentes relacionados con las bebidas alcohólicas](#): tres estados han adoptado estrategias innovadoras para reducir las muertes por accidentes de tráfico que involucran a personas en estado de embriaguez, lo que demuestra enfoques prometedores para salvar vidas.

EN PROBLEMAS

[Budweiser se encuentra en el centro de atención por su más reciente campaña de marketing en la que aparecen sus emblemáticos caballos Clydesdale](#). Los críticos sostienen que las imágenes patrióticas del anuncio enmascaran la dañina realidad de la promoción de bebidas alcohólicas para los jóvenes, y normaliza aún más el consumo de alcohol entre menores de edad.

NOTICIAS SOBRE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA WEB

- [Las informaciones falsas en la ciencia](#): un nuevo estudio publicado en *Health Promotion International* advierte acerca de la creciente amenaza de las informaciones falsas y la desinformación en las investigaciones científicas, muchas veces impulsadas por entidades del sector que buscan minimizar los daños de las bebidas alcohólicas.
- [El servicio de barra ampliado conduce a una tragedia](#): un parquecito en San Francisco fue el escenario de un devastador accidente de tráfico, lo que pone de relieve los peligros de extender la venta de alcohol a espacios públicos. (*Fuente: Mission Local*)
- [La OMS publica un informe sin precedentes](#): la Organización Mundial de la Salud ha publicado un informe sin precedentes en el que destaca la importancia de las etiquetas de advertencia sobre el consumo de bebidas alcohólicas para prevenir el cáncer y salvar vidas. (*Fuente: Organización Mundial de la Salud*)

Alcohol Justice mantiene su compromiso de proporcionar información oportuna y basada en evidencias en función de empoderar a las comunidades y legisladores para luchar contra los daños relacionados con las bebidas alcohólicas. El boletín de noticias [eNews de febrero de 2025](#) ya está disponible en el sitio web de Alcohol Justice.

Para obtener más información o programar una entrevista, comuníquese con Michael Scippa a través del correo electrónico michaels@alcoholjustice.org o el teléfono 415 847-3006.

Acerca de Alcohol Justice:

Alcohol Justice es una organización sin fines de lucro 501(c)(3) fundada en 1987 y dedicada a disminuir los daños relacionados con las bebidas alcohólicas a través de la investigación, la promoción y la participación de la comunidad. Al responsabilizar a la industria de las bebidas alcohólicas y promover políticas basadas en evidencia, Alcohol Justice trabaja en función de crear comunidades más saludables y seguras. [Regístrese para recibir el boletín de noticias eNews de Alcohol Justice y alertas de acciones.](#)

FUENTE Alcohol Justice